



UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
RESOLUCIÓN N° 404-2014-CONAFU

OFICINA DE GESTIÓN SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO
ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL

PROYECTO:
CRECIENDO CON EL TURISMO EN LA COMUNIDAD CHACO ROSARIO
DISTRITO DE ECHARATI, PROVINCIA DE LA CONVENCION
DEPARTAMENTO DE CUSCO 2018.

GRUPO: AGENTES DEL TURISMO

ASESOR(ES): PROF. JUAN CARLOS HUANACUNI HUANACUNI

N°	ESTUDIANTE	CÓDIGO	PROGRAMA
01	OSCCO HUAMANI KENYO	1421811067	ING. SISTEMAS
02	PILLCO QUISPE ARTURO	1421811094	ING. SISTEMAS
03	MONTAÑEZ CRUZ CARLOS	1420102013	ECONOMIA
04	LLANOS CARREON NOHELIA	1421811003	ECONOMIA
05	VALDEZ PINARES DAVIDE	1420102025	ECONOMIA
06	MOROCCOLLA HUAMAN CLAUDIA.	1421811037	ECONOMIA
07	PERALTA AGUILAR JHEYSON	1421721239	ECONOMIA
08	YUCRA CCASANI VILMA	1410102063	ECONOMIA
09	LUPINTA DURAND DEYSI	1510102030	ECONOMIA
10	JORDAN QUISPE MIRELLY	1421721248	CONTABILIDAD

CUSCO – 2018

ÍNDICE	Pag.
ABSTRACT.	4
DEDICATORIA.	5
INTRODUCCIÓN.	6
CAPITULO I: DATOS GENERALES.	7
1.1. TÍTULO.	7
1.2. LÍNEA DE ACCIÓN	7
1.3. POBLACIÓN BENEFICIARIA.	7
1.4. FECHA DE EJECUCIÓN.	7
1.5. EJECUTORES.	7
CAPITULO II: PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA	9
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL BENEFICIARIO.	9
2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD ORIGEN DEL PROGRAMA.	10
2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.	11
2.4. OBJETIVOS.	12
2.5. METAS.	13
2.6. BASE TEÓRICA	14
2.7 MÉTODO Y ESTRATEGIAS.	17
2.8. CRONOGRAMA DEL PROGRAMA.	18
2.9. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.	19
CAPITULO III: EJECUCIÓN DEL PROGRAMA	20
3.1. EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	20
ACTIVIDAD 1;	20
ACTIVIDAD 2;	23

ACTIVIDAD 3;	26
ACTIVIDAD 4;	29
ACTIVIDAD 5;	33
ACTIVIDAD 6;	36
3.2. INFORME ECONÓMICO.	41
3.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.	41
CONCLUSIONES: IMPACTO DEL PROGRAMA.	42
RECOMENDACIONES.	43
BIBLIOGRAFÍA.	44

ABSTRACT

Este proyecto de turismo es un programa que aborda el tema respecto al turismo en temas de apoyo a la comunidad y promoviendo el turismo, para que los extranjeros y los nacionales puedan disfrutar de este maravilloso lugar. se reconoce el potencial turístico del sector de Cóndor Sencca por que presenta una gran biodiversidad rodeada de importantes comunidades campesinas, que cultivan productos tradicionales de Echarati, como el cacao, el café, plátanos, paltas, etc.

la falta de señalizaciones, servicios y promoción turística que pueda fomentar el turismo hacia esta zona, hace que este lugar se vea abandonado de tal manera que lo que se plantea a continuación es la posibilidad de implementar las señalizaciones, servicios turísticos y promociones en este sector, se realizaron actividades para poder aclarar la necesidad que necesita este sector para sobresalir tomamos algunos aspectos como encuestas a la población del sector de chaco rosario para ver que hace falta . Gracias a estas encuestas se logra definir otros aspectos importantes como son: aventura con su familia, caída libre. Etc.

Este proyecto tendrá un impacto directo en la forma de vida de los habitantes ya que al impulsar el turismo en este sector crea un ambiente de orgullo en familias enteras que vendrán a disfrutar de este mirador así creando un valor agregado y diferenciación de otros destinos turísticos, igualmente el beneficio más alto para los ingresos de los habitantes por que podrán vender sus productos diferenciados a los turistas generando empleos y de esta forma erradicando la pobreza y que tengan una mejor calidad de vida.

Tras recoger los datos necesarios, se concluye con una propuesta de implementar las señalizaciones, promoción y servicios turísticos, ejecución de las actividades turísticas.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, CULTURA, ATRACTIVO TURÍSTICO, SERVICIO TURISTICO, AVIFAUNA, DESTINOS TURÍSTICOS, POTENCIAL TURÍSTICO, BIODIVERSIDAD.

DEDICATORIA

Este proyecto de turismo va dedicado primeramente a dios por siempre guiarnos en nuestro camino que tuvimos desde QUILLABAMBA hacia CHACO ROSARIO - CONDOR SENCCA, a todos los que nos apoyaron con sus ánimos y buenas vibras sobre todo a la población de Chaco Rosario con entusiasmo e interés de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un importante incentivo para el desarrollo local. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo e ingreso para las familias. Tanto es así que el turismo está considerado como una de las mayores actividades, que generan ingresos económicos. Pero el turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados de este pueden degradar el hábitat, los paisajes y agotar los recursos naturales. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura; además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y a las comunidades.

El presente Plan Estratégico para el desarrollo del turismo en este sector de chaco rosario, provincia la convención, surge de los requerimientos de la población en lo que se refiere al progreso socio – económico de manera sostenible, otorgando valor a los recursos de la comunidad. Considerando que el turismo atiende las necesidades de los habitantes de ese sector y de las comunidades receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El presente estudio tiene como objetivo implementar las señalizaciones, promoción, servicios turísticos y ejecución de las actividades turísticas para el desarrollo del sector chaco rosario mediante un estudio sistemático mediante encuestas que permita el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable para este sector.

Este lugar turístico se encuentra alrededor de los 1180 msnm, ubicado a la cabecera de una montaña donde existe una ruta transitable para las personas y vehículos con un peso máximo de 500kg ; al llegar a Cóndor Sencca podemos apreciar una amplia vista panorámica percibiendo nuestra naturaleza, es por esta razón , que dentro de estos existe , una gran diversidad de flora y fauna, árboles maderables, como el roble, nogal, cedro y diferentes variedades de plantas, así también existe una infinidad de aves haciendo de este lugar un ecosistema completo.

CAPITULO I

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO.

**CRECIENDO CON EL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CHACO ROSARIO
DISTRITO DE ECHARATI, PROVINCIA DE LA CONVENCION
DEPARTAMENTO DE CUSCO 2018.**

1.2. LÍNEA DE ACCIÓN DEL PROYECTO.

Desarrollo institucional y responsabilidad social.

1.3. POBLACIÓN BENEFICIARIA.

La comunidad de Chaco Rosario del distrito de Echarati ,provincia de la convención, departamento del Cusco que está al mando del presidente Paul Tomas, vicepresidente Ángel Valle Gove y gobernador Ruperto Flore Ccolque.

1.4. FECHA DE EJECUCIÓN.

1.4.1. Semestre Académico: (2018-I)

1.4.2. Inicio y Término: (31/03/2018, hasta el 06/05/ 2018)

1.5. EJECUTORES.

1.5.1. Unidad de Gestión Social (UGS) Facultad de Ingeniería y Ciencias de la empresa

1.5.2. Grupo de Responsabilidad Social.

Nombre de Grupo: AGENTES DEL TURISMO

Tipo de Grupo: Interfacultativo

Asesor(es): JUAN CARLOS HUANACUNI HUANACUNI

N°	ASESORES
01	Juan Carlos Huanacuni Huanacuni

Integrantes:

N°	ESTUDIANTE	CÓDIGO	PROGRAMA
01	Oscoco Huamani Kenyo	1421811067	ING. SISTEMAS
02	Pillco Quispe Arturo	1421811094	ING. SISTEMAS
03	Montañez cruz Carlos	1420102013	ECONOMIA
04	Llanos Carreon Nohelia	1421811003	ECONOMIA
05	Valdez Pinares Davide	1420102025	ECONOMIA
06	Moroccolla Huaman Claudia.	1421811037	ECONOMIA
07	Peralta Aguilar Jheyson	1421721239	ECONOMIA
08	Yucra Ccasani Vilma	1410102063	ECONOMIA
09	Lupinta Durand Deysi	1510102030	ECONOMIA
10	Jordan Quispe Mirelly	1421721248	CONTABILIDAD

CAPITULO II

PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL BENEFICIARIO

El sector de Cóndor Sencca, tributario al distrito de Echarati, es un lugar que se caracteriza por presentar una gran biodiversidad rodeada de importantes comunidades campesinas, que cultivan productos tradicionales de Echarati, como el cacao, el café, plátanos, paltas, etc.

Este lugar turístico se encuentra alrededor de los 1180 msnm, ubicado a la cabecera de una montaña donde existe una ruta transitable para las personas y vehículos con un peso máximo de 500kg ; al llegar a Cóndor Sencca podemos apreciar una amplia vista panorámica percibiendo nuestra naturaleza, es por esta razón , que dentro de estos existe , una gran diversidad de flora y fauna, árboles maderables, como el roble, nogal, cedro y diferentes variedades de plantas, así también existe una infinidad de aves haciendo de este lugar un ecosistema completo.

Cóndor Sencca es un mirador acogedor para las personas que quieran pasar un momento de aventura con su familia, ya que cuenta con un suelo muy estable y fértil, la cual existen comunidades con la presencia de agricultores que mantienen costumbres y conocimientos tradicionales en el caso de la localidad de Chacco, Buenos Aires; en las cuales se puede observar una rica agricultura y crianza de animales domésticos y no domésticos.

La población beneficiaría es la que está asentada en el margen derecha de la cuenca del río Vilcanota del distrito de Santa Ana provincia de la Convención departamento del Cusco.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD ORIGEN DEL PROYECTO

El turismo en nuestra Provincia de La Convención, es una fuente de ingreso muy importante ya que este recurso que contamos facilita mejores condiciones de vida a muchas personas, lamentablemente el problema más grande que existe es el desconocimiento de ciertas zonas turísticas de nuestra provincia esto por la poca difusión y promoción, por lo tanto nuestra provincia como todos nosotros debemos apostar más por el turismo local ya que aquí en la Provincia encontramos varios lugares turísticos tales como paisajes naturales y paisajes no naturales.

Nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Los recursos turísticos a veces es dejado a un lado por nuestra sociedad y hasta está siendo abandonado, como encontramos en la localidad Huayanay el mirador de Condor Sencca está conformado por 50 habitantes los cuales tienen el conocimiento del 100% del lugar de Condor Sencca y este sitio se encuentra abandonado ya que no cuenta con una promoción turística adecuada ni con la respectiva señalización adecuada con la que debería contar. Porque con la promoción adecuada y la respectiva señalización este lugar tendría más concurrencia de visitantes locales, nacionales y extranjeros. Por lo tanto este lugar al estar debidamente señalizado las personas concurrentes podrían facilitarse su llegada y disfrutar de este hermoso lugar, que es muy emocionante visitarlo y disfrutar de su agradable vista panorámica.

Como estudiantes universitarios nuestra labor encomendada es mejorar la calidad de servicio (señalización adecuada, información adecuada) de este lugar puesto que así mejoraríamos la calidad de servicio de este lugar y como también mejoraríamos la

calidad de vida de las personas, por que las personas locales podrían tener posibilidades de generar ingresos económicos y así también impulsar a la creación servicios turísticos en mayor escala.

El mirador de Cóndor Sencca se encuentra ubicado en la comunidad de Chaco Rosario, es una obra de arte de alta ingeniería que está construida con material de fierro y concreto, conformado por un balcón con barandas de metal, acondicionado con trabajos de mampostería y jardines, representando la flora y fauna silvestre del sector, dispuesto en una fuerte pendiente de roquerías en un ángulo de 90° a una altura de unos 500 metros, esta obra ganó en el concurso de obras de ingeniería a nivel regional como mejor obra de arte y alta ingeniería. Desde este lugar se puede observar el nevado La Verónica, y el valle de la cuenca del Torontoykata, la montaña del Urusayhua, y la montaña de Aputinya algunas especies resaltantes entre la flora son los helechos, orquídeas, líquenes y plantas medicinales y en la cima de esta montaña podemos apreciar en las formaciones 5 cóndor posado, este lugar por las condiciones geográficas permite la nidificación y refugio de águilas.

De la realización de este trabajo podemos concluir que la promoción turística, es base fundamental de un producto no importa de qué índole o efecto, incluyendo el "producto turístico" como parte del proceso de mercadeo de ese producto en el mercado que uno haya elegido lo tomaría importancia y lo haré un lugar muy concurrente. Para promover este lugar debe comunicar la ubicación de este lugar.

2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La realización de este proyecto social se basa en promover el turismo en la comunidad de Chaco Rosario - Cóndor Sencca con la finalidad de sensibilizar a toda la población en general los cuales van a hacer beneficiados con el turismo porque van tener la oportunidad de poder brindar algún producto para los visitantes de otros lugares y así generar economía no solamente para la comunidad de manera interna sino también de manera externa.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. Objetivo General

Dotar de una adecuada señalización turística para mejorar el desplazamiento y facilitar el acceso al consumo de este producto cultural en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco .

2.4.2. Objetivos Específicos

- Sensibilizar sobre temas de turismo y la relevancia turística que tiene la comunidad de Chaco Rosario del distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.
- Determinar espacios estratégicos para el colocado de la señalética, considerando senderos, y atractivos turísticos existentes (naturales, culturales, miradores, paisajismo, fauna, etc.) en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.
- Promover el turismo en zonas aledañas a la comunidad de Chaco Rosario del distrito de Echarati, Provincia de la convención, Departamento del Cusco.
- Determinar y elaborar imágenes o frases en la implementación de las señaléticas o carteles en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.
- Coordinar actividades con entidades gubernamentales y sociedad civil para el cuidado de las señaléticas y carteles en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.
- Implementar las señaléticas y frases en los puntos estratégicos considerados en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.

2.5. METAS

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Sensibilización a la población acerca del turismo	Charla	01
Ubicación de puntos estratégicos para las señaléticas	Acción	01
Promoviendo el Turismo	Aviso	01
Resaltemos el Turismo señaléticas	Acción	02
Participación de entidades gubernamentales y la sociedad civil	Coordinaciones	02
Implementando el turismo	Acción	01

2.6. BASE TEÓRICA

Turismo

El turismo, en definición de la Organización Mundial del Turismo, comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».

Motivación del turista

¿Por qué viajar y para que viajar?

Si tomamos como concepto de turismo el de Ryan de 1991..."Es el medio por el que las personas buscan una recompensa, pero de tipo psicológico, derivada de la experiencia temporal de nuevos lugares y situaciones, estando libre de las limitaciones del trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana en el hogar"

Nos habla de una recompensa psicológica, y ésta recompensa psicológica no es otra que la de poder satisfacer un deseo. Un deseo de carácter inconsciente. Es decir que la satisfacción de ese deseo es lo que nos moverá, nos impulsará para transformarnos en turistas; para viajar.

Motivación es una palabra que deriva de motivo (-es aquello- que mueve o tiene eficacia o virtud para mover) y éste a su vez de mover latín: "movere"

- motivación: "éstos son los procesos impulsores y orientadores que resultan determinantes para la elección y para la intensidad de la actualización de las tendencias de la conducta".

Las variables motivacionales son, junto con las circunstancias, los determinantes más importantes de la conducta. Constituyen los estímulos conscientes e inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales, que nos mueven a una acción, dirigida a una meta deseada.

MOTIVACIONES RECREATIVAS

Son aquellas que se basan en el descanso y entretenimiento de los turistas, basados fundamentalmente en la utilización de los atractivos naturales y distinguiendo entre:

Motivación deportiva: tiene como objeto fundamental la realización de actividades físicas por afición o mantenimiento, teniendo en cuenta que algunas actividades conllevan cursos de formación, por ejemplo la vela y paracaidismo distinguiendo entre 2 tipos de deportes:

- Deportes convencionales: No conllevan riesgo por la integridad física de las personas.
- Deportes de aventura: Conllevan riesgo físico para la persona.

Motivación de aventura: tiene como finalidad disfrutar del riesgo físico y psíquico que lleva inherente el viaje y las actividades que se realicen ya sea a través de los deportes de aventura, o por la agresividad de un espacio, habitualmente no desarrollado turísticamente donde lo más habitual son los desiertos, montañas y selvas.

Motivación de sol y playa: motivación genérica del turismo de descanso y relajación, utilizando como base los electos naturales (sol, playa, agua) ya sean costeros, lacustres o fluviales. Lo fundamental de este turismo es la recuperación del equilibrio físico y psíquico del turista.

Motivación rutera: Realización de un turismo itinerante con el fin de disfrutar del paisaje y de la cultura de unos determinados espacios que dan lugar a dos tipos de turismo:

Turismo de ruta continental: Consiste en recorrer un itinerario prefijado, habitualmente por una institución que se encuentra localizada sobre la superficie terrestre.

Turismo de ruta acuática: consiste en recorrer un itinerario fijado por una empresa, utilizando el agua. El tipo de turismo más relacionado con este son los viajes de cruceros marítimos y fluviales.

Motivación campestre: es el disfrute del espacio relacionado con los elementos naturales y culturales que se derivan, de los pueblos y su entorno dando lugar a tres tipos de turismo diferentes:

Turismo rural: Cuyo objetivo fundamental es el descanso y relajación a través de la realización de actividades sencillas, comunes de interacción con la gente y disfrute del paisaje

Turismo de espacio natural: Realización de actividades que se basan en la utilización de los elementos naturales bióticos y abióticos, que normalmente tienen un interés singular y que a veces están protegidos por algún tipo de calificación legal (reserva)

Agroturismo: Consiste en la participación del turista en las actividades tradicionales de un entorno rural, que se relacionan en general con la agricultura y la ganadería (granja escuela).

Motivación interpersonal: Tiene como objeto relacionarse con otro conjunto de personas en el lugar de destino.

Motivación de salud: Tiene una combinación de necesidad física, psíquica y de recreo, relacionada con la utilización de elementos naturales que tienen propiedades curativas.

Motivación de compras : Tiene como fin la adquisición de determinados productos que son típicos o tradicionales de la zona de destino turístico ofreciendo alguna ventaja comparativa de precios o calidad, respecto a la zona de residencia , donde habitualmente se adquieren productos de tecnología.

MOTIVACIONES CULTURALES

El grupo de motivación cultural está compuesto por todas aquellas causas de viaje, que están relacionadas con las manifestaciones y expresiones que las sociedades han ido desarrollando lo largo de un proceso histórico que el turista observa y disfruta sincréticamente.

SEÑALETICAS TURÍSTICAS

Las señales turísticas, son aquellas que se utilizan para indicar a los usuarios con anticipación la aproximación de lugares de interés turístico, así como actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

LA IMPORTANCIA DE TENER UNA BUENA SEÑALIZACION TURÍSTICA

Al turista se le hace más fácil caminar o recorrer una ciudad o destino si cuenta con una buena señalización por sus calles o carreteras y un mapa que permita guiarse oportunamente. Este aspecto pareciera de poca importancia, pero en realidad no es así. Resulta que con una buena información evitamos perder tiempo en el viaje y también podemos ahorrar dinero (a veces se gasta en vano en boletos de transporte equivocados).

2.7 MÉTODO Y ESTRATEGIAS.

- Charla
- Trabajo De Campo
- Trabajo en equipo
- Elaboración De Carteles (Señalética, mensajes de sensibilización)
- Técnicas de coordinación

2.8. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Nº	ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
01	CONFORMACIÓN DE GRUPO	X			
02	ELECCIÓN DEL ASESOR	X			
03	DEFINIR EL BENEFICIARIO LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	X			
04	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO		X		
05	INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO		X		
06	ACTIVIDADES DEL PROYECTO (Ocho semanas de trabajo de campo)		X	X	
07	SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES (entre las semanas 4 y 8)			X	
08	EVALUACIÓN DEL IMPACTO				X
09	INFORME FINAL (Obtención de Resolución RS)				X

2.9. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

N°	ACTIVIDAD	FECHA	AMBIENTE (lugar)	H. Prog.	N°. Horas	RESPONSABLE
01	Sensibilización a la población acerca del turismo	31/03/2018	Local comunal	9:00 – 11:00 a.m.	3	Oscoco Huamani Kenyo
02	Ubicación de puntos estratégicos para las señalizaciones	08/04/2018	Trabajo de campo	8:00 – 11:00a.m.	2	Morocolla Huaman Claudia Pillco Quispe Arturo
03	Promoviendo el Turismo	15/04/2018	Plaza de Armas	9:00 – 12:00p.m.	3	Yucra Cassani Vilma Llanos Carreon Nohelia
04	Resaltemos el Turismo señalizaciones	22/04/2018	trabajo de campo	8:00 –a.m. 7:00 p.m.	5	Davide Valdes Pínares Yucra Cassani Vilma Montañez Carlos
05	Participación de entidades gubernamentales y la sociedad civil	29/04/2018	Local comunal	9:00 – 11:00a.m.	2	Lupinta Durand Deysi
06	Implementando el turismo	06/05/2018	Trabajo de campo	8:00 –a.m. 1:00 p.m.	2	Jordan Quispe Mirelly Peralta Aguilar Jheyson

CAPITULO III

EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

3.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1.1 Actividad N° 01

SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN ACERCA DEL TURISMO



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad	: Sensibilización a la población acerca del turismo
Fecha, hora y lugar de ejecución	: 31 /03/ 2018 siendo 9:00 a.m. Chacco Rosario – Condor Sencca
Objetivo específico	: Sensibilizar sobre temas de turismo y la relevancia turística que tiene la comunidad de Chaco Rosario del distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco. Dar una charla acerca del turismo y sus beneficios incentivando a la población en su total apoyo.

Plan de Actividad : Socialización con la población

Metodología : Charla

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado : La población tiene iniciativa de querer involucrarse en temas turismo de su zona.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones : Falta de talleres en temas de turismo.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Movilidad	Con declaración jurada	30.00
02	Hojas bond	Con declaración jurada	6.00
03	impresión	Con declaración jurada	10.00
04	Refrigerio	Con declaración jurada	30.00
TOTAL			76.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.



3.1.2 Actividad N° 02

UBICACIÓN DE PUNTOS ESTRATÉGICOS PARA LAS SEÑALÉTICAS



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad :Ubicación de puntos estratégicos para las señaléticas

Fecha, hora y lugar de ejecución: 08 / 04/ 2018 siendo 8:00 a.m. Chacco Rosario – Condor Sencca.

Objetivo específico : Determinar espacios estratégicos para el colocado de la señalética, considerando senderos, y atractivos turísticos existentes (naturales, culturales, miradores, paisajismo, fauna, etc.) en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.

Verificar los puntos estratégicos para plantar las señaléticas y carteles de sensibilización turística con la ayuda de la comunidad de Chacco Rosario.

Plan de Actividad : Trabajo de campo

Metodología : Campañas de campo

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado : La población siente la necesidad de resaltar más el aspecto turístico en la comunidad de Chacco Rosario – Condor Sencca.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones : Falta de movilidad constante.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Movilidad	Con declaración jurada	30.00
02	Cuaderno de apuntes	Con declaración jurada	5.00
03	Lapicero	Con declaración jurada	2.00
TOTAL			37.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.



3.1.3 Actividad N° 03

PROMOVIENDO EL TURISMO



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad : Promoviendo el turismo.

Fecha, hora y lugar de ejecución: 15 /04/ 2018 siendo 9:00 a.m. Quillabamba y Chacco Rosario

Objetivo específico : Promover el turismo en zonas aledañas a la comunidad de Chaco Rosario del distrito de Echarati, Provincia de la convención, Departamento del Cusco.

Verificar los puntos estratégicos para plantar las señaléticas y carteles de sensibilización turística con la ayuda de la comunidad de Chacco Rosario.

Plan de Actividad : Socialización con la población

Metodología : Charla

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado: La población tiene iniciativa de querer involucrarse en temas turismo en la zona de Chacco Rosario – Condor Sencca.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones :Falta de movilidad constante y desconocimiento de la zona.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Impresión	Con declaración jurada	10.00
02	Hojas bond	Con declaración jurada	6.00
TOTAL			16.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.



3.1.4 Actividad N° 04

RESALTEMOS EL TURISMO



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad : Identifícate con el turismo.

Fecha, hora y lugar de ejecución: 22 / 04/ 2018 siendo 3:00 p.m. Quillabamba.

Objetivo específico :Determinar y elaborar imágenes o frases en la implementación de las señaléticas o carteles en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.

Armar y pintar las señaléticas y los carteles según las imágenes o dibujos correspondientes.

Plan de Actividad : Trabajo de campo

Metodología : Campañas de campo

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

- 2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada.
- 2.2. Evaluación del Impacto alcanzado : El trabajo incondicional no solamente de los miembros sino también del apoyo de la población.
- 2.3. Limitaciones y Recomendaciones : Falta ingresos.
- 2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Triplay	Con declaración jurada	90.00
02	1 galon de barniz	Con boleta	38.00
03	3 galones de esmalte	Con boleta	38.00
04	Movilidad	Con declaración jurada	30.00
05	1 galon de tinner	Con boleta	15.00
06	1 brocha	Con boleta	8.00
07	1 k. de clavo tornillo	Con declaración jurada	8.00
08	2 planchas de lijar	Con boleta	4.00
09	1 cierra	Con declaración jurada	2.00
10	14 Palos de bamboo	Con declaración jurada	-
TOTAL			233.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.





3.1.5 Actividad N° 05

ACTIVIDAD N° 05

PARTICIPACION DE ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y LA SOCIEDAD CIVIL



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad : Participación de entidades gubernamentales y la sociedad civil.

Fecha, hora y lugar de ejecución: 29 / 04/ 2018 siendo 8:00 a.m. Chacco Rosario – Condor Sencca.

Objetivo específico :Coordinar actividades con entidades gubernamentales y sociedad civil para el cuidado de las señaléticas y carteles en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.

Dar alcances respecto al término de la plantación de las señaléticas y carteles.

Plan de Actividad : Socialización con la población

Metodología : Técnicas de coordinación

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado : La población y su plena inserción en el proyecto.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones : Las autoridades de la localidad a quien corresponda debería invertir más en el turismo de la zona.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Movilidad	Con declaración jurada	30.00
02	Refrigerio	Con declaración jurada	30.00
03	impresión	Con declaración jurada	10.00
04	Hojas Bond	Con declaración jurada	6.00
TOTAL			76.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.



3.1.6 Actividad N° 06

ACTIVIDAD N° 06

IMPLEMENTANDO EL TURISMO



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

Nombre de la actividad : Implementando el turismo.

Fecha, hora y lugar de ejecución : 06 / 05/ 2018 siendo 8:00 a.m. Chacco Rosario – Condor Sencca

Objetivo específico :Implementar las señaléticas y frases en los puntos estratégicos considerados en la comunidad de Chaco Rosario distrito de Echarati, Provincia de la Convención, Departamento del Cusco.

Plantar las señaléticas y carteles con sus respectivas imágenes y mensajes.

Plan de Actividad : Campaña de trabajo

Metodología : Trabajo de campo y Trabajo en equipo

1.2. Relación de beneficiarios asistentes: La comunidad de Chaco Rosario: entre adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada : Al 100% de la actividad programada.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado : El trabajo incondicional no solamente de los miembros sino también del apoyo de la población.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones : Falta de materiales.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Movilidad	Con declaración jurada	30.00
02	Refrigerio	Con declaración jurada	30.00
03	compresora	Con declaración jurada	-
04	plantillas	Con declaración jurada	-
05	3 palas	Con declaración jurada	-
06	3 picos	Con declaración jurada	-
07	2 barretas	Con declaración jurada	-
TOTAL			60.00

2.5. Anexos

2.5.1. Fotografías de la actividad desarrollada.







3.2. INFORME ECONÓMICO.

N°	ACTIVIDAD	MONTO EJECUTADO
01	Sensibilización a la población acerca del turismo	76.00
02	Ubicación de puntos estratégicos para las señaléticas	37.00
03	Promoviendo el Turismo	16.00
04	Resaltemos el Turismo	233.00
05	Participación de entidades gubernamentales y la sociedad civil	76.00
06	Implementando el turismo	60.00
MONTO TOTAL		498.00

3.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.

Por los estudiantes del grupo de responsabilidad social de la Universidad Líder Peruana denominado: Agentes del turismo. (AT)

CONCLUSIONES

- La ejecución y el objetivo del proyecto de turismo en el sector de Chaco Rosario nos para revivir el turismo que estaba abandonado, la facilidad de consecución de los recursos para su implementación en lo referente a materiales típicos del sector, las bondades naturales existentes en el entorno y los resultados del análisis económico y recuperación óptima.
- De acuerdo a los estudios realizados al crecimiento que se tiene de la demanda de turistas, se puede decir que el mirador de Cóndor Sencca tiene mucho potencial turístico ya que los turistas verían sus atractivos paisajes y el mirador que es lo único que lo diferencia de otros lugares.
- Considerando este lugar turístico favorece no solo a los habitantes generando una economía estable sino que también a los extranjeros haciendo que sus vacaciones sean placenteras de manera que ellos se vayan satisfechos y admirados con la biodiversidad que posee.
- Los resultados del estudio evidencian que hace mucha falta de señalizaciones para llegar al lugar, para que los turistas locales, nacionales y extranjeros disfruten del lugar asimismo se promueva la zona de Chaco Rosario y sea un lugar concurrido.

RECOMENDACIONES

- Crear centros de información y difusión para los turistas extranjeros.
- Crear agencias de viajes con promociones súper cómodas para promover la zona de Chaco Rosario.
- Es recomendable realizar estudios profundos en la creación de nuevos productos turísticos; es decir estudiar el proceso de conversión de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos, teniéndose en cuenta la factibilidad de creación a través de su respectiva evaluación económica.
- Diseñar mejores servicios e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de los turistas extranjeros.
- Promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web y aplicaciones disponibles en varios idiomas. De esta manera, se ayuda a turistas a desplazarse de forma segura hacia el lugar turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- .Challco Chariarse, J. (12 de febrero de 2016). *HTV24....EL MIRADOR DE CONDOR SENCCA EN EL DISTRITO DE ECHARATI PROVINCIA DE LA CONVENCION*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=W_xdmHJsIxo
- .Heinrich, G. (6 de noviembre de 2006). *Señalética Turística*. Obtenido de google: <https://es.slideshare.net/turismoggh/sealtica-turstica>
- .Morela, A. .. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formacion Ambiental y Turistica.
- . Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. Documento en línea. <http://pnd.presidencia.gob.mx/>
- MINCETUR. (2011) Manual de señalización turística del Peru.
- . Plan Nacional de Desarrollo 2006-2012. Documento en línea. <http://pnd.presidencia.gob.mx/>
- COMERCIO. (2015,07,09) La importancia de tener una buena señalización.
- .Wikipedia. (4 de diciembre de 2018). *la naturaleza*. Obtenido de google: <https://es.wikipedia.org/wiki/Naturaleza>
- .Wikipedia. (1 de octubre de 2018). *Turismo de aventura*. Obtenido de google: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_aventura